

ハウスクリーニング会社に関するユーザーの意識調査





調査実施の概要

※調査の企画・設計:YS企画

※ハウスクリーニング会社に対するユーザーの意識調査

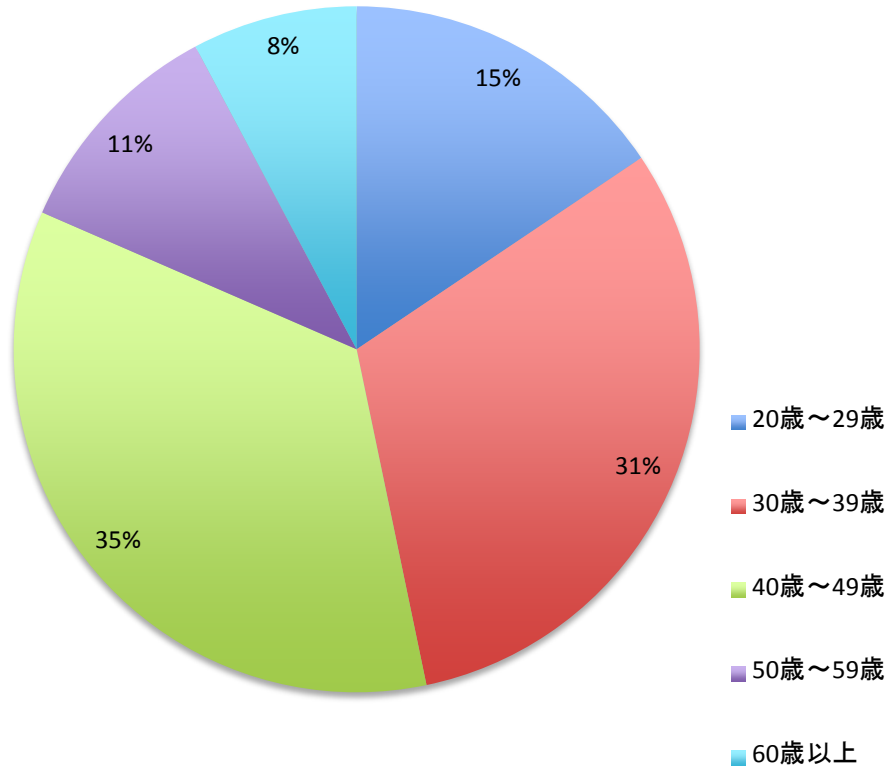
※調査方法

- ・調査時期:2015年12月1日～2016年2月29日迄
- ・調査方法:アンケートコミュニティ「アンとケイト」によるアンケート協力、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域:茨城県、栃木県、群馬県の3地域
- ・調査対象者:上記地域で当サイトに掲載されているハウスクリーニング会社の利用経験がある男女
- ・有効回答数:796人

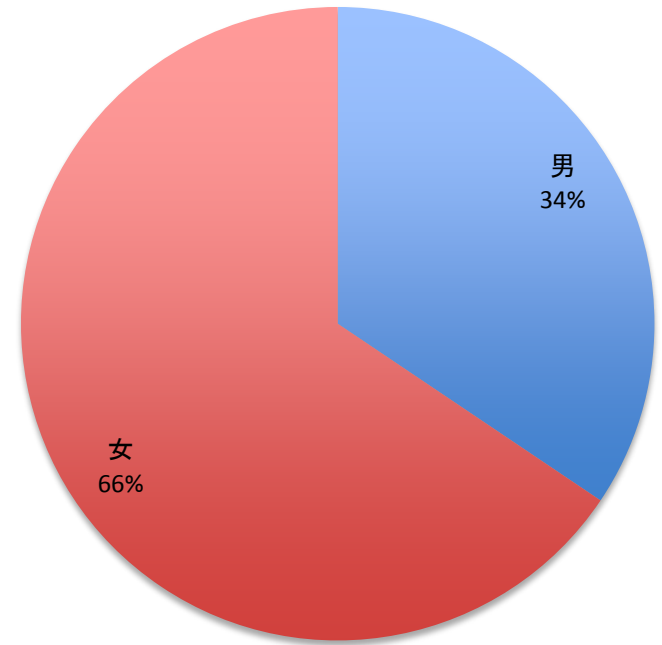


回答者属性 有効回答数=796

年齢

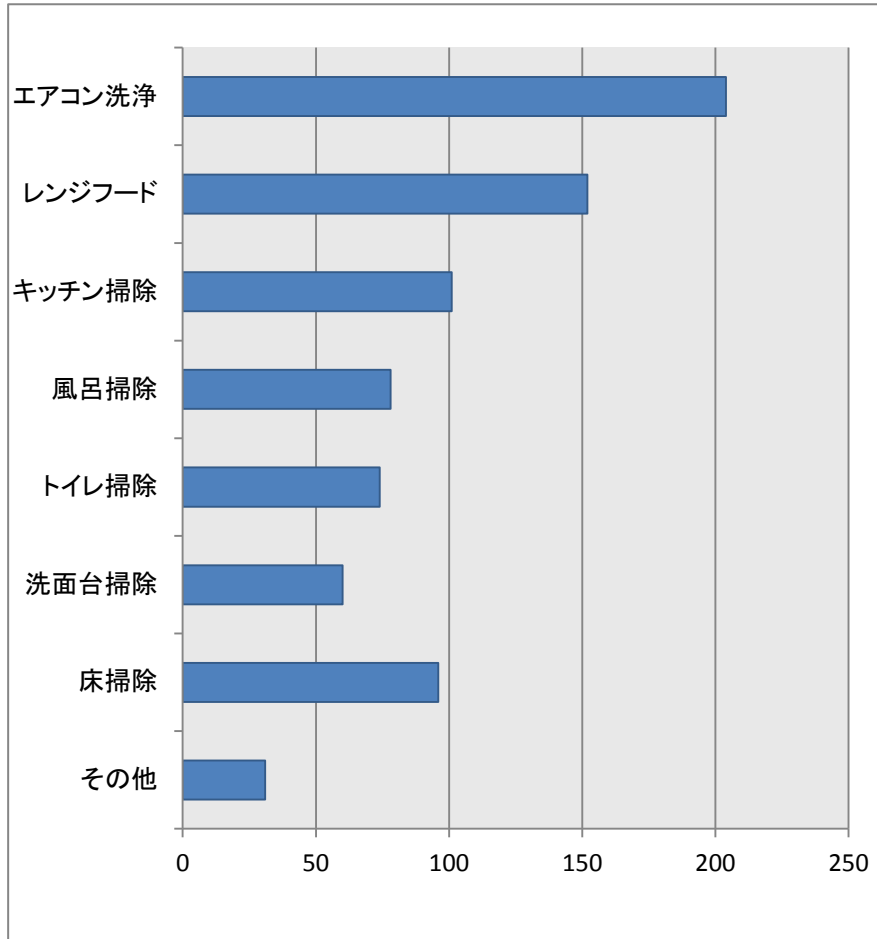


男女比

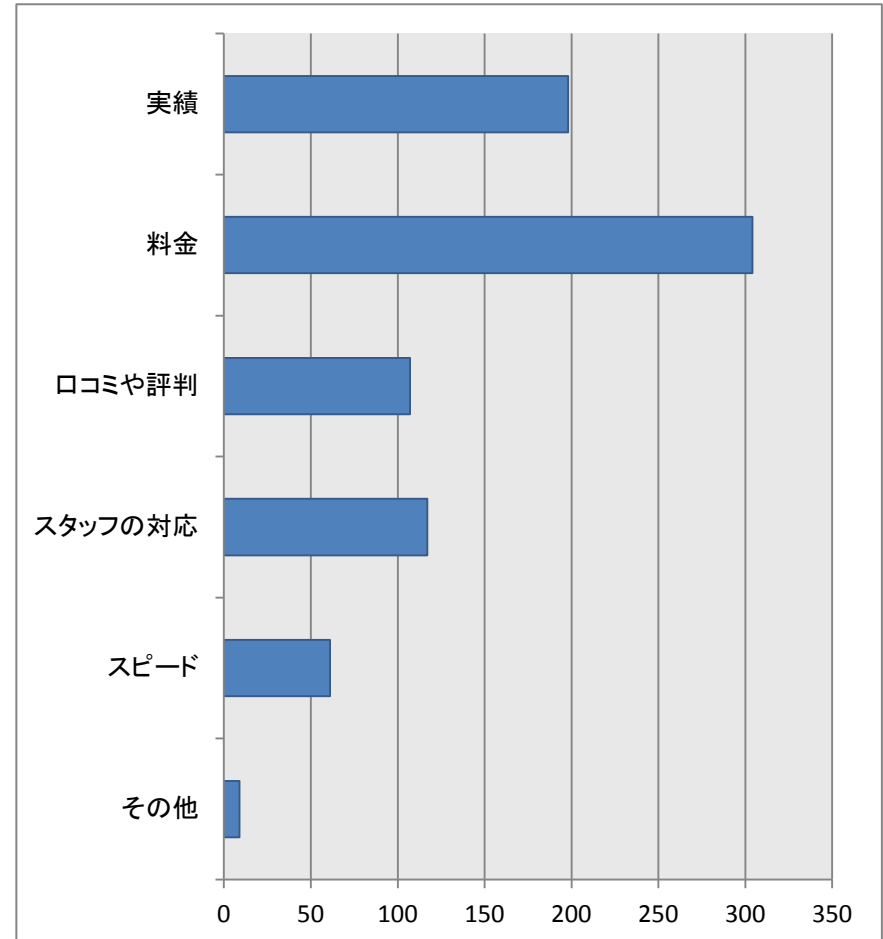




ご希望のお掃除箇所はどこですか？



ハウスクリーニングを選ぶ基準は何ですか？

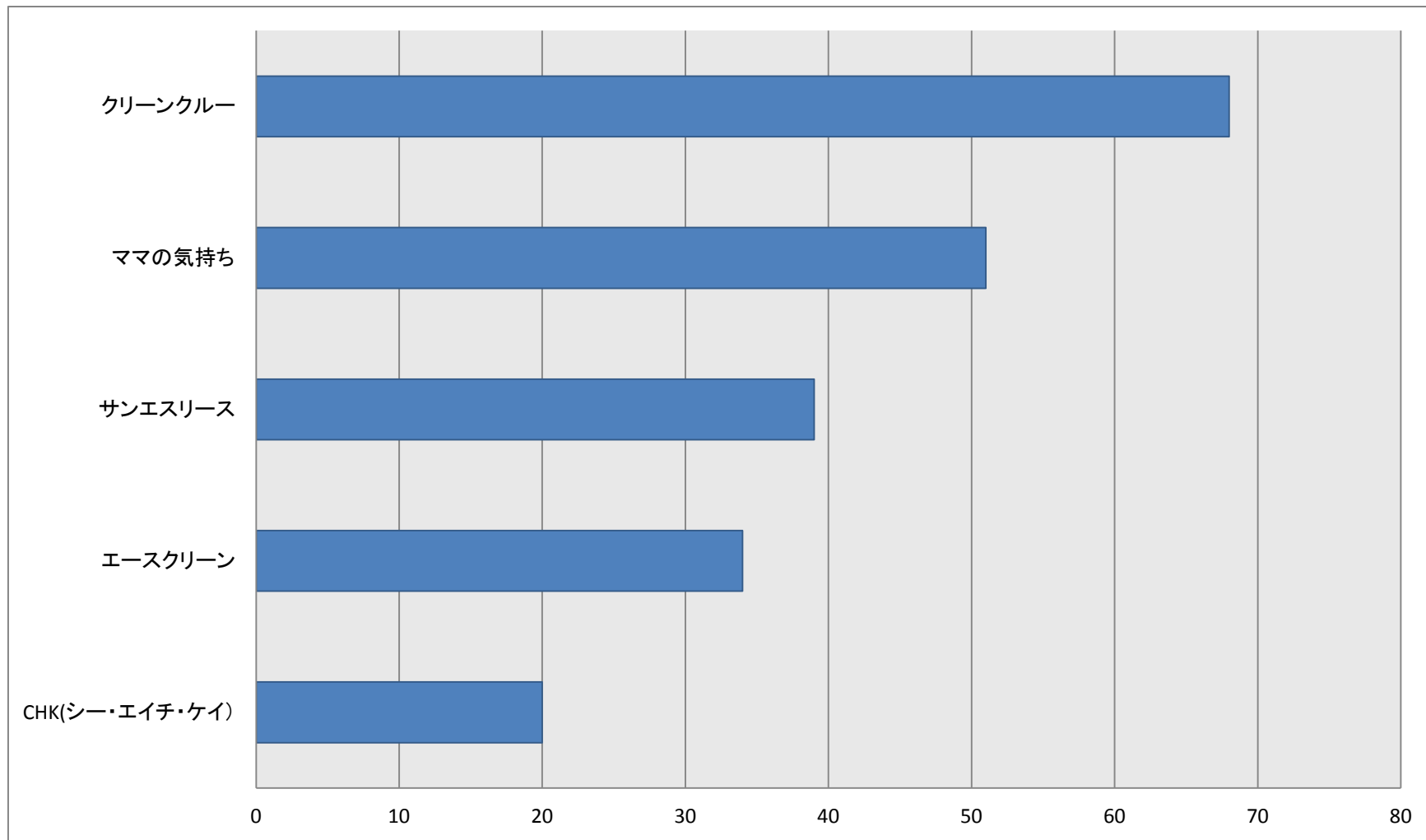


調査結果



調査結果 有効回答数=212

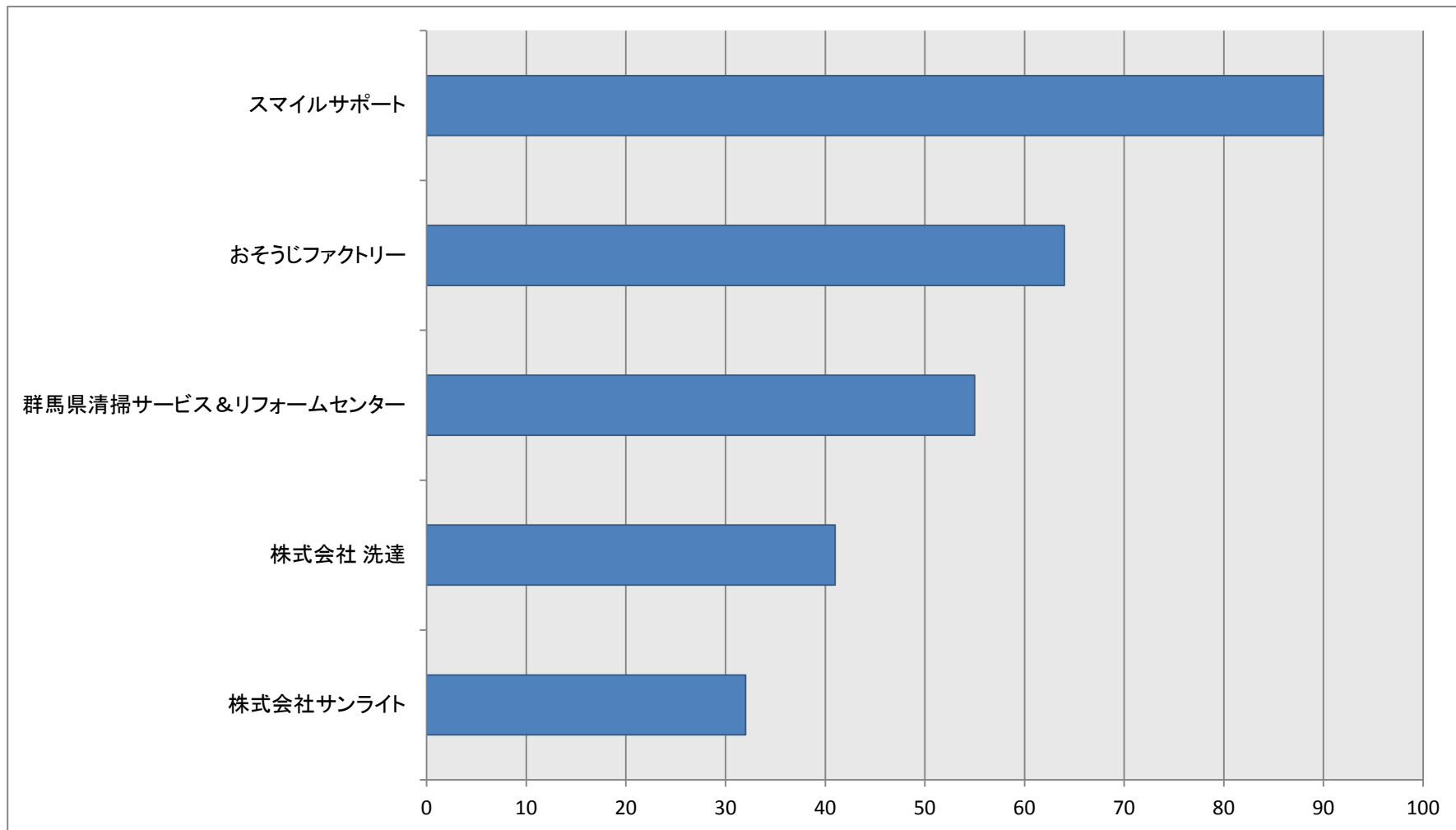
茨城県：あなたが利用し、満足したハウスクリーニング会社はどこですか？





調査結果 有効回答数=282

群馬県:あなたが利用し、満足したハウスクリーニング会社はどこですか？





調査結果 有効回答数=302

栃木県：あなたが利用し、満足したハウスクリーニング会社はどこですか？

