

ハウスクリーニング会社に関する調査



調査実施の概要

※調査の企画・設計:YS企画

※調査目的:ハウスクリーニング会社に対するユーザーの意識調査

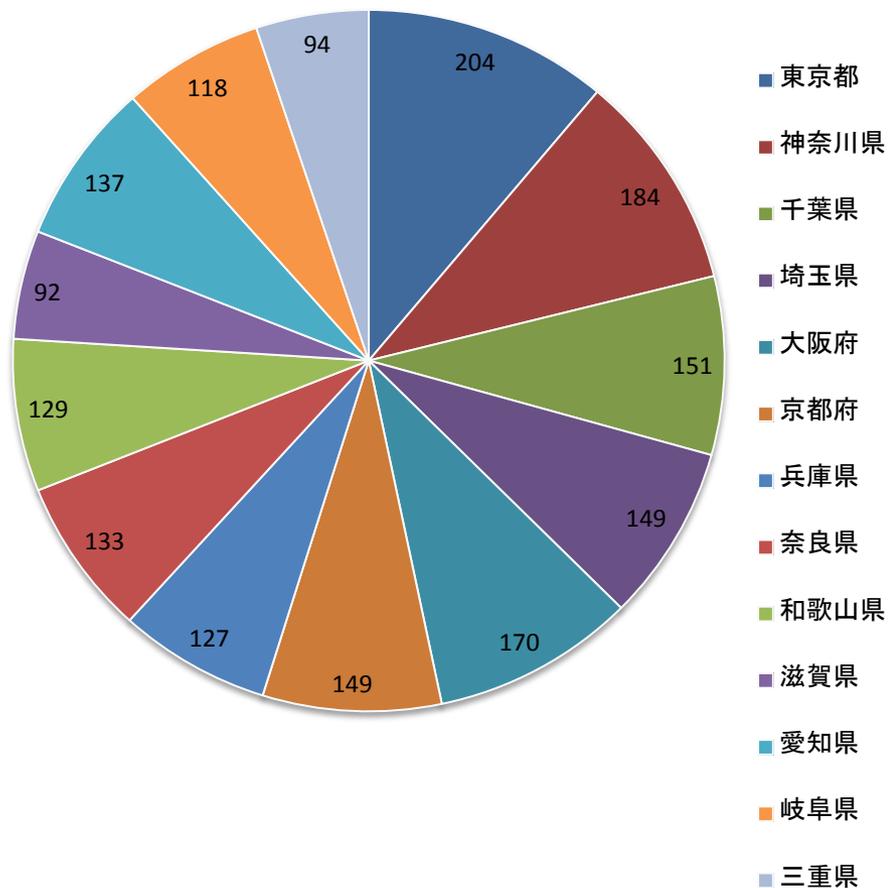
※調査方法

- ・調査時期:2015年10月1日～2015年12月31日迄
- ・調査方法:アンケートコミュニティ「アンとケイト」によるアンケート協力、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域:1都2府10県（東京、神奈川、千葉、埼玉、大阪、京都、奈良、和歌山、滋賀、兵庫、愛知、岐阜、三重）
- ・調査対象者:1都2府10県で当サイトに掲載されているハウスクリーニング会社の利用経験がある男女
- ・有効回答数:1837人

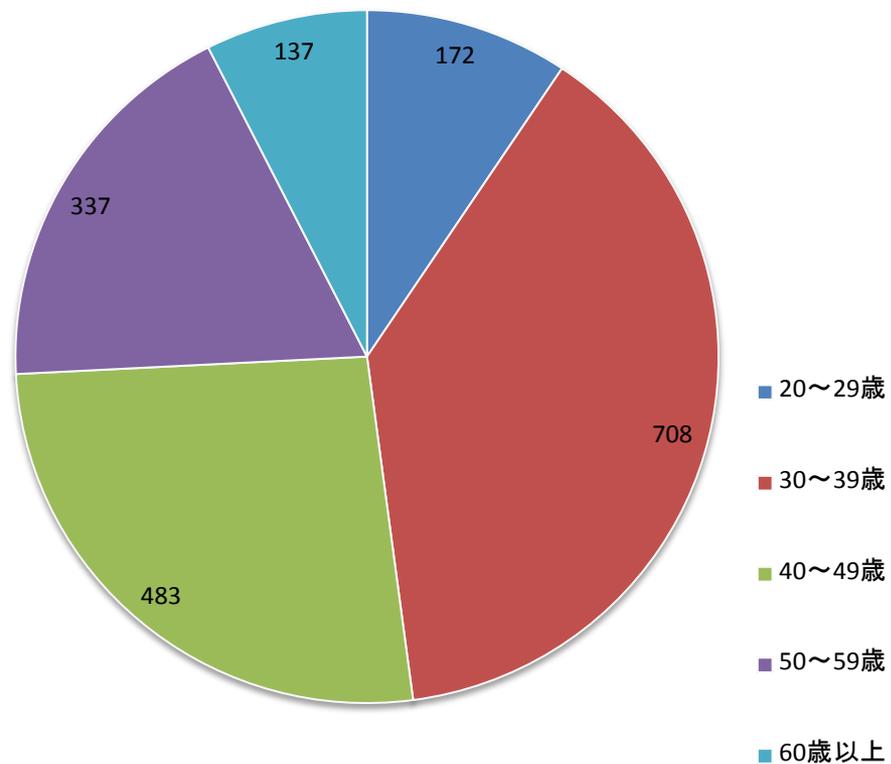


回答者属性 n=1837

お住まいの都道府県



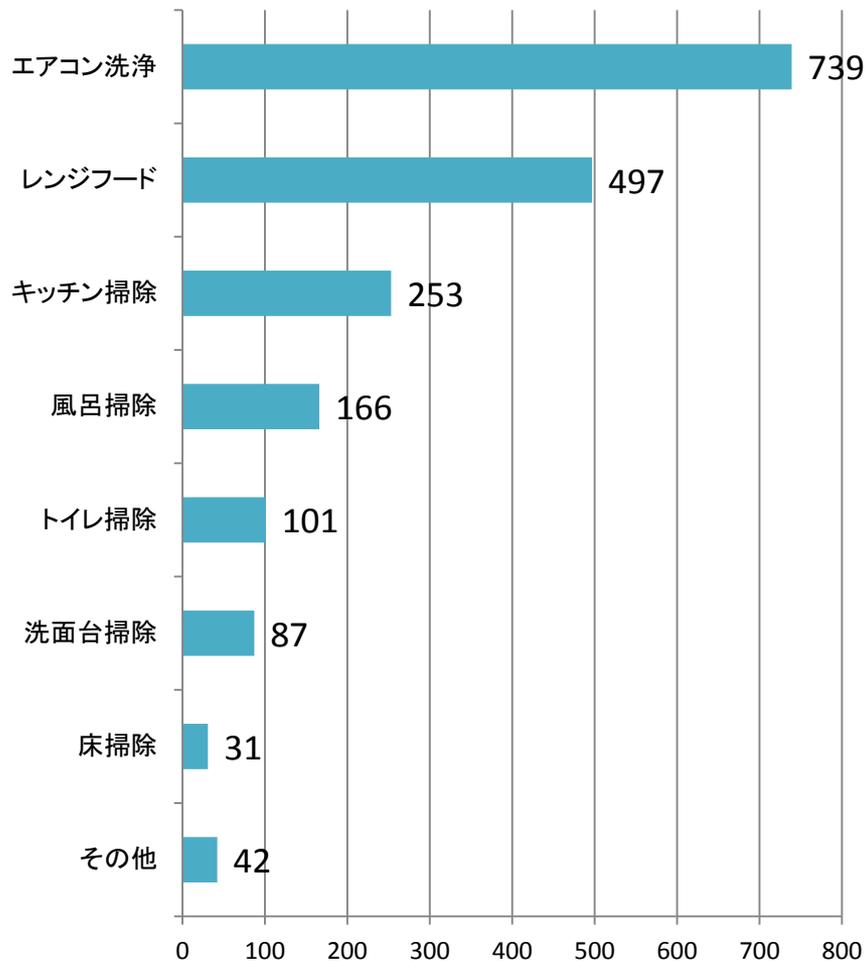
年齢



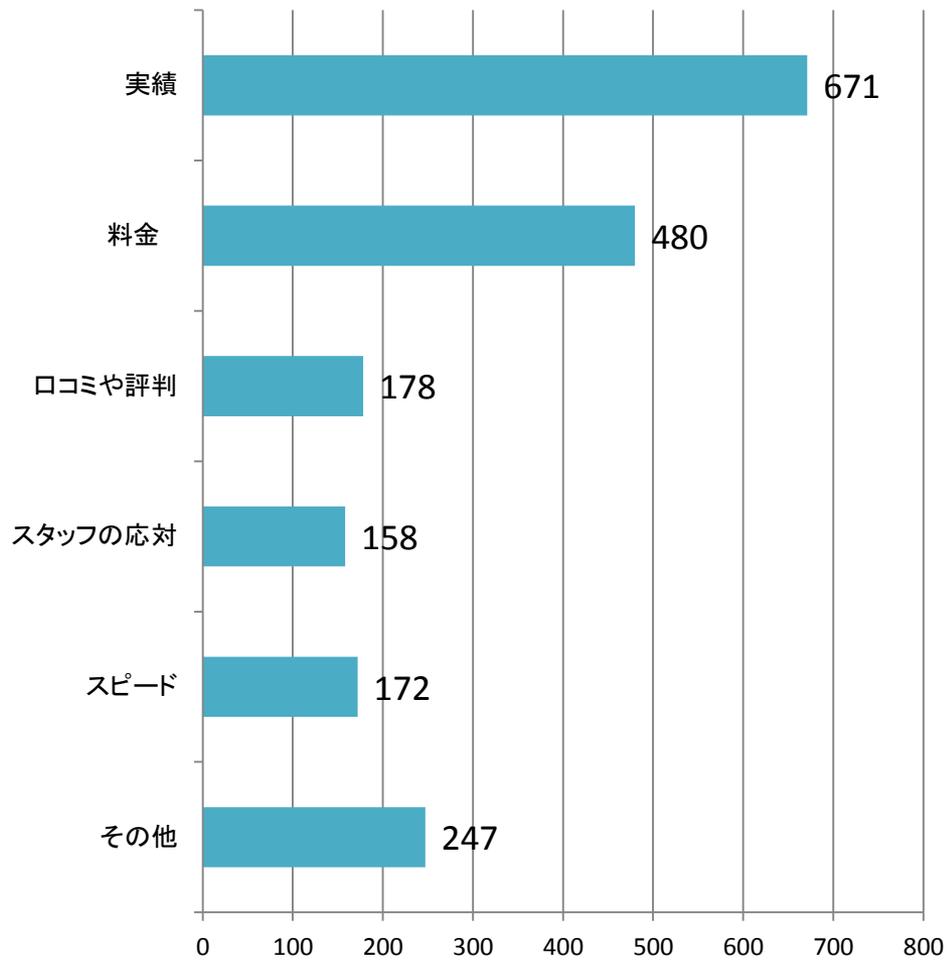


予備調査 n=1837

ご希望のお掃除箇所はどこですか？(複数回答)



ハウスクリーニング会社を選ぶ基準は何ですか？(複数回答)

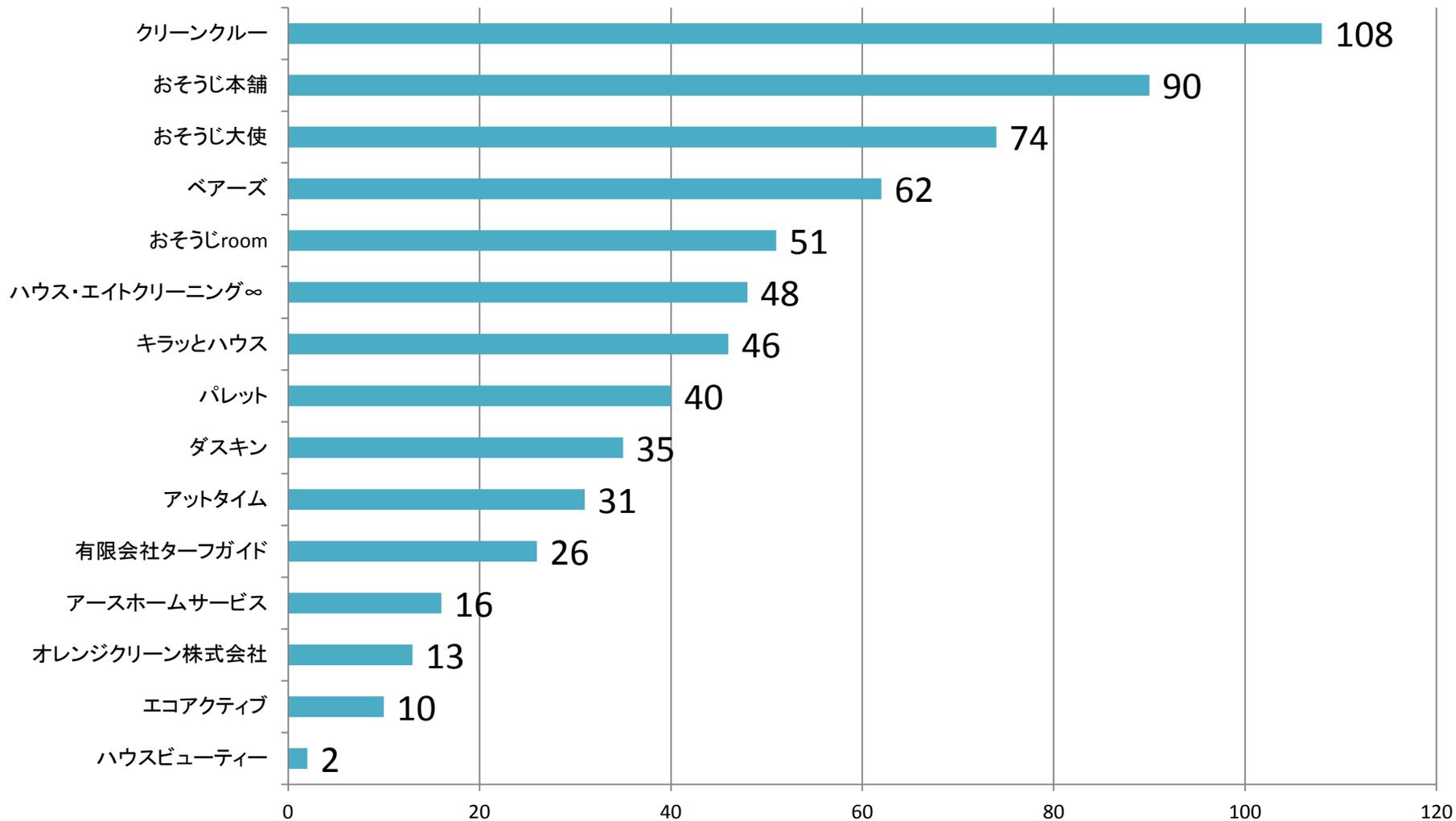


調查結果



調査結果 n=652

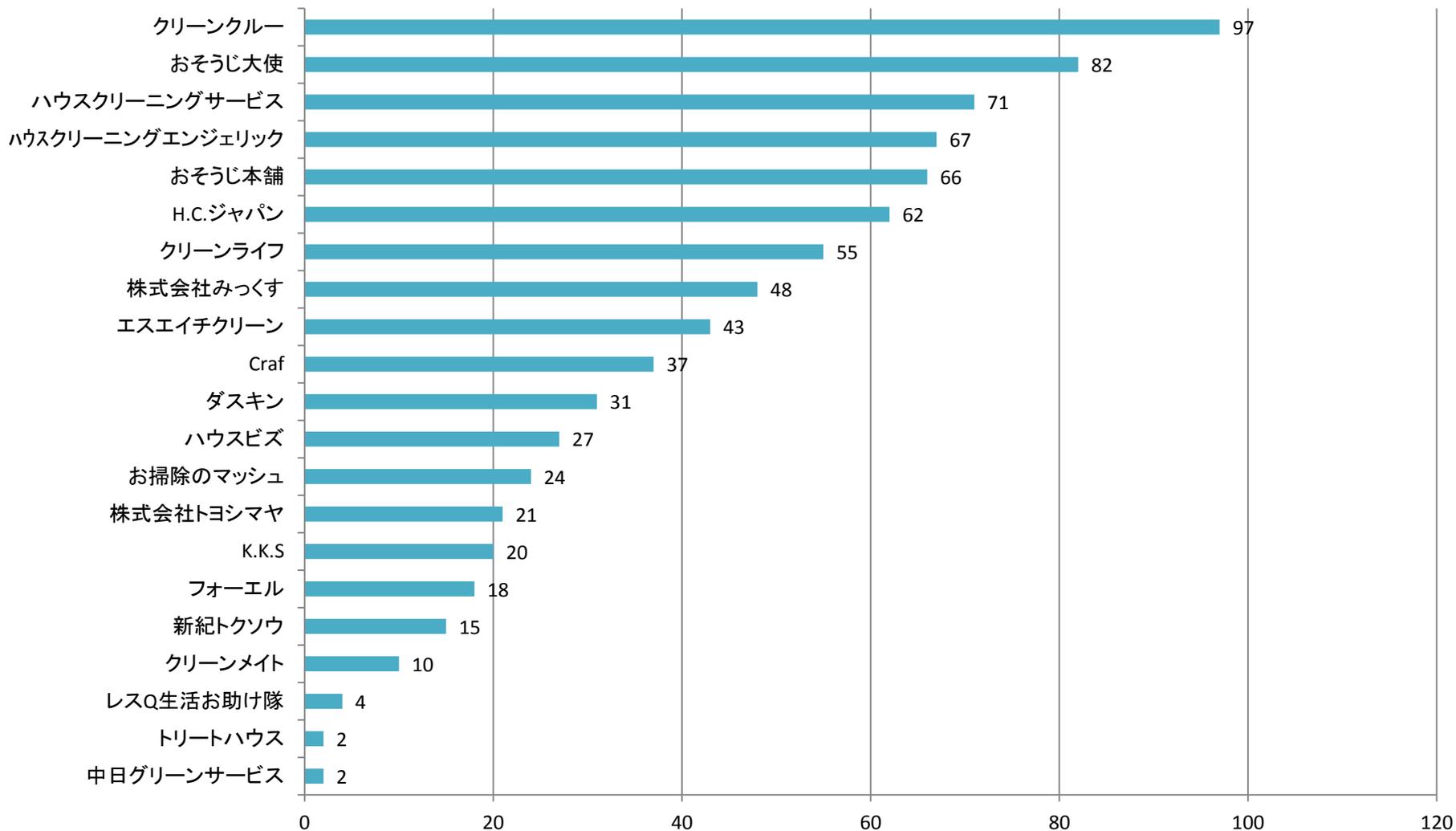
関東エリア(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)
あなたが良いと思ったハウスクリーニング会社はどこですか？





調査結果 n=802

関西エリア(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、滋賀)
あなたが良いと思ったハウスクリーニング会社はどこですか？





調査結果 n=349

東海エリア(愛知県、岐阜県、三重県)

あなたが良いと思ったハウスクリーニング会社はどこですか？

